

# ms | Muzeum Sztuki w Łodzi

Łódź, dnia 25.07.2025 r.

## Zestawienie ofert

Wartość zamówienia nie przekracza kwoty 130 000,00 zł netto

Zapytanie ofertowe pn. Przeprowadzenie kompleksowej kampanii komunikacyjnej wystawy „Sposoby widzenia” w zakresie działań outdoor, działań z influencerami oraz działań PR w zakresie realizacji konferencji prasowej. AG.271.05.2025.Z0

Muzeum Sztuki w Łodzi informuje, iż w wyznaczonym terminie tj. do dnia 25.07.2025 r. godz. 10:00 została złożona 1 oferta przez nw. Wykonawcę:

| Nr oferty | Wykonawca                       | Przedmiot zamówienia                                                                                    | Wartość netto | Wartość brutto |
|-----------|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|
| 1         | Mediocre sp. z o.o.<br>Warszawa | Zaplanowanie i skoordynowanie kampanii outdoorowej OOH wraz z przygotowaniem harmonogramu i kosztorysu. | 5 000,00 zł   | 6 150,00 zł    |
|           |                                 | Organizację i obsługę współprac influencerskich (nie obejmuje wynagrodzeń influencerów).                | 5 000,00 zł   | 6 150,00 zł    |
|           |                                 | Działania PR w zakresie organizacji 2 konferencji prasowych.                                            | 11 000,00 zł  | 13 530,00 zł   |
|           |                                 | Łączna wartość zamówienia:                                                                              | 21 000,00 zł  | 27 060,00 zł   |

Signature Not Verified  
Dokument podpisany przez Daniel Muzyczuk  
Data: 2025.07.25 12:47:51 CEST