

Wybór oferty

Wartość zamówienia nie przekracza kwoty 130 000,00 zł netto

Zapytanie ofertowe pn. Przeprowadzenie kompleksowej kampanii komunikacyjnej wystawy „Sposoby widzenia” w zakresie działań outdoor, działań z influencerami oraz działań PR w zakresie realizacji konferencji prasowej. AG.271.05.2025.Z0

Muzeum Sztuki w Łodzi ogłasza, iż w niniejszym postępowaniu dokonano wyboru oferty najkorzystniejszej, złożonej przez Wykonawcę:

Nr oferty	Wykonawca	Kryterium jakości	Kryterium doświadczenia	Wartość brutto	Razem
1	Mediocre sp. z o.o. Warszawa	Koncepcja wzorcowa	3 kampanie promocyjne zrealizowane dla instytucji kultury	25 830, 00 zł	-
	Punktacja	50,00 pkt	25,00 pkt	25,00 pkt	100,00 pkt

Uzasadnienie:

Oferta złożona przez w/w Wykonawcę spełnia wymogi formalne zawarte w zapytaniu ofertowym, nie podlega odrzuceniu oraz jest najkorzystniejsza zgodnie z przyjętym kryterium.

W wyznaczonym terminie tj. do dnia 25.07.2025 r. godz. 10:00 została złożona 1 oferta przez nw. Wykonawcę:

Nr oferty	Wykonawca	Przedmiot zamówienia	Wartość netto	Wartość brutto
1	Mediocre sp. z o.o. Warszawa	Zaplanowanie i skoordynowanie kampanii outdoorowej OOH wraz z przygotowaniem harmonogramu i kosztorysu.	5 000,00 zł	6 150,00 zł
		Organizację i obsługę współprac influencerskich (nie obejmuje wynagrodzeń influencerów).	5 000,00 zł	6 150,00 zł

		Działania PR w zakresie organizacji 2 konferencji prasowych.	11 000,00 zł	13 530,00 zł
		Łączna wartość zamówienia:	21 000,00 zł	25 830, 00 zł

Signature Not Verified
 Dokument podpisany przez Daniel Muzyczuk
 Data: 2025.07.29 15:39:32 CEST