

ms | Muzeum Sztuki w Łodzi

Łódź, dnia 15.07.2025 r.

Zestawienie ofert

Wartość zamówienia nie przekracza kwoty 130 000,00 zł netto

Zapytanie ofertowe pn. Przeprowadzenie kompleksowej kampanii komunikacyjnej wystawy „Sposoby widzenia” w zakresie działań outdoor, działań z influencerami oraz działań PR w zakresie realizacji konferencji prasowej. AG.271.04.2025.Z0

Muzeum Sztuki w Łodzi informuje, iż w wyznaczonym terminie tj. do dnia 14.07.2025 r. została złożona 1 oferta przez nw. Wykonawcę:

Nr oferty	Wykonawca	Przedmiot zamówienia	Wartość netto	Wartość brutto
1	Mediocre sp. z o.o. Warszawa	Zaplanowanie i skoordynowanie kampanii outdoorowej OOH wraz z przygotowaniem harmonogramu i kosztorysu.	5 000,00 zł	6 150,00 zł
		Organizację i obsługę współprac influencerskich (nie obejmuje wynagrodzeń influencerów).	5 000,00 zł	6 150,00 zł
		Działania PR w zakresie organizacji 2 konferencji prasowych.	11 000,00 zł	13 530,00 zł
		Łączna wartość zamówienia:	21 000,00 zł	27 060, 00 zł

Leszek
Karczewski

Elektronicznie podpisany przez
Leszek Karczewski
Data: 2025.07.15 10:33:47
+02'00'